

IMPREDITORIA IN COPERTINA

Lussemburgo – Italia. Una storia di successo al femminile

W La Redazione | 26 Marzo 2022 | 13 Min Read

Laura Fontani _ CEO, Gelato Gourmet Group, Glacier Bargello.

Cosa vuol dire essere imprenditrice donna in Lussemburgo?

“Avrei preferito rispondere alla domanda: cosa vuol dire essere imprenditore (uomo o donna senza distinzione) a Lussemburgo. Purtroppo ancora nel 2022 viene naturale di mettere l’accento sul femminile, che io non condivido. Il Lussemburgo rappresenta un buonissimo trampolino per un progetto imprenditoriale, l’importante è essere rigorosi nell’approccio, nel rispetto delle regole e avere la capacità di prendere un rischio calcolato creando valore aggiunto sia economico che sociale. Le donne sono ben accolte e lo Stato le sostiene con una serie d’iniziative, da finanziamenti agevolati a premi di riconoscimento. Nel 2016 sono stata la prima donna ad ottenere il premio di Migliore Creatore d’Impresa Artigianale a Lussemburgo, un riconoscimento che dimostra l’apertura a considerare anche le donne in un mondo, quello dell’artigianato, tipicamente maschile”.

Quanto è apprezzato il gusto italiano e quanto sono conosciute le nostre eccellenze agroalimentari?

“Il gusto italiano è molto apprezzato nelle eccellenze agroalimentari, lo dimostrano il successo di molti prodotti e ristoranti italiani tra cui molti stellati Michelin. Credo che la chiave di questo successo sia l’elevata qualità e conoscenza dei consumatori che sanno distinguere il buon cibo, ma anche l’offerta genuina, senza compromessi, dei nostri prodotti. Credo fermamente che sia fondamentale utilizzare al massimo ingredienti locali e italiani d’eccellenza, e unirli al *savoir faire* e creatività italiani. Restare fedeli al prodotto significa avere il coraggio di far conoscere nuove ricette, nuovi gusti, come nel caso del gelato artigianale che mi concerne. Un esempio? Chi l’avrebbe detto che la nostra Crema Vespucci, un gelato a base di latte, ricotta e miele del Lussemburgo e fichi italiani, sarebbe diventato uno dei nostri gusti più di successo?”



© Laura Fontani